

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR RUMUS | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatas Masalah | |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 9 |
| 1.2.2 Pembatas Masalah..... | 9 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori..... | 11 |
| 2.1.1 <i>Value Relevance</i> | 11 |
| 2.1.2 Teori <i>Signaling</i> | 11 |
| 2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i> | 12 |
| 2.1.4 Nilai Perusahaan..... | 13 |
| 2.1.4.1 Pengertian Nilai perusahaan..... | 13 |
| 2.1.4.2 Konsep Nilai..... | 14 |
| 2.1.4.3 Penilaian Nilai Perusahaan..... | 15 |
| 2.1.5 Profitabilitas..... | 15 |
| 2.1.5.1 Pengertian Profitabilitas..... | 15 |
| 2.1.5.2 Rasio Profitabilitas..... | 16 |
| 2.1.6 <i>Leverage</i> | 17 |
| 2.1.6.1 Pengertian <i>Leverage</i> | 17 |
| 2.1.6.2 Metode Pengukuran <i>Leverage</i> | 18 |
| 2.1.7 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 19 |
| 2.1.7.1 Definisi dan Konsep Dasar Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 19 |
| 2.1.7.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> | 21 |
| 2.1.7.3 Tujuan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 21 |

| | | |
|---------------------------|---|----|
| 2.1.7.4 | Luas Pengungkapan..... | 21 |
| 2.2 | Hasil Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| 2.3 | Hubungan Antar Variabel..... | 25 |
| 2.3.1 | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 25 |
| 2.3.2 | Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..... | 25 |
| 2.3.3 | Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 26 |
| 2.3.4 | Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 26 |
| 2.4 | Hipotesis..... | 27 |
| 2.5 | Model Penelitian..... | 27 |
| BAB III METODOLOGI | | |
| 3.1 | Desain Penelitian..... | 29 |
| 3.2 | Jenis dan Sumber Data..... | 29 |
| 3.2.1 | Jenis Data..... | 29 |
| 3.2.2 | Sumber Data..... | 29 |
| 3.3 | Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 29 |
| 3.3.1 | Populasi..... | 29 |
| 3.3.2 | Sampel..... | 30 |
| 3.3.3 | pengambilan Sampel..... | 30 |
| 3.4 | Definisi Variabel..... | 31 |
| 3.4.1 | Variabel Dependen (Y)..... | 31 |
| 3.4.2 | Variabel Independen (X)..... | 32 |
| 3.4.2.1 | Profitabilitas (X1)..... | 32 |
| 3.4.2.2 | <i>Leverage</i> (X2)..... | 32 |
| 3.4.2.3 | Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (X3).. | 32 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data..... | 33 |
| 3.5.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 33 |
| 3.5.2 | Uji Normalitas Data..... | 33 |
| 3.5.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 33 |
| 3.5.3.1 | Uji Multikolinearitas..... | 33 |
| 3.5.3.2 | Uji Heterokedastisitas..... | 34 |
| 3.5.4 | Uji Autokorelasi..... | 34 |
| 3.5.5 | Uji Hipotesis..... | 35 |
| 3.5.5.1 | Uji Signifikasi Model/ Simultan (Uji Statistik F)..... | 35 |
| 3.5.5.2 | Uji Individual/ Parsial (Uji Statistik t)..... | 35 |
| 3.5.5.3 | Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 36 |
| 3.5.6 | Analisis Regresi Linear Berganda..... | 36 |
| BAB IV HASIL | | |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 37 |
| 4.2 | Metode Analisis Data..... | 38 |
| 4.2.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 38 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik..... | 39 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas Data..... | 39 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolinearitas..... | 41 |
| 4.2.2.3 Uji Heterokedasitas..... | 42 |
| 4.2.3 Uji Autokorelasi..... | 42 |
| 4.2.4 Uji Hipotesis..... | 44 |
| 4.2.4.1 Uji Signifikasi Model/ Simultan (Uji Statistik F)..... | 44 |
| 4.2.4.2 Uji Individual/ Parsial (Uji Statistik t)..... | 44 |
| 4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 46 |
| 4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 46 |
| BAB V PEMBAHASAN | |
| 5.1 Pembahasan..... | 48 |
| 5.1.1 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> secara simultan terhadap Nilai Perusahaan..... | 48 |
| 5.1.2 Pengaruh Profitabilitas secara parsial terhadap Nilai Perusahaan..... | 49 |
| 5.1.3 Pengaruh <i>Leverage</i> secara parsial terhadap Nilai Perusahaan..... | 49 |
| 5.1.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> secara parsial terhadap Nilai Perusahaan..... | 50 |
| 5.2 Temuan Penelitian..... | 51 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 51 |
| BAB VI PENUTUP | |
| 6.1 Kesimpulan..... | 52 |
| 6.2 Saran..... | 53 |
| DAFTAR REFERENSI..... | 54 |
| LAMPIRAN..... | 61 |